https://repozitorij.eizg.hr/en/user/profile/mbz/241781

Time of export: 29.03.2024. 01:55:59
Repository: repozitorij.eizg.hr
Number of records on this URL: 34
Records exported: 34

Title	URL	Authors	Host item title
Theoretical concepts of consumer resilience to online privacy violation : Radni materijali EIZ-a = EIZ Working papers		Budak, Jelena; Rajh, Edo; Slijepčević, Sunčana; Škrinjarić, Bruno	
ANALIZA IZLOŽENOSTI KORUPCIJSKIM PRITISCIMA NA LOKALNOJ RAZINI VLASTI U EUROPI		Slijepčević, Sunčana; Rajh, Edo; Budak, Jelena	
The extended model of online privacy concern		Anic, Ivan-Damir; Budak, Jelena; Rajh, Edo; Recher, Vedran; Skare, Vatroslav; Skrinjaric, Bruno; Zokalj, Mateo	
Differences in consumer decision-making styles among selected south-east European countries		Anić, Ivan-Damir; Ciunova-Shuleska, Anita; Piri Rajh, Sunčana; Rajh, Edo; Bevanda, Arnela	
Hofstede's Culture Value Survey in Croatia: Examining Regional Differences		Rajh, Edo; Budak, Jelena; Anić, Ivan-Damir	
Osobne vrijednosti korisnika Interneta: klaster analiza		Rajh, Edo; Budak, Jelena; Žokalj, Mateo	
Poduzetničke namjere u odabranim zemljama jugoistočne Europe		Rajh, Edo; Budak, Jelena; Ateljević, Jovo; Davčev, Ljupčo; Jovanov, Tamara; Ognjenović, Kosovka	
Exploring consumers' food-related decision-making style groups and their shopping behaviour		Anić, Ivan-Damir; Rajh, Edo; Piri Rajh, Sunčana	
Dimenzije nacionalne kulture kao odrednice poslovne klime u Hrvatskoj		Anić, Ivan-Damir; Budak, Jelena; Rajh, Edo	
Ocjena financijske pismenosti u Hrvatskoj : testiranje regionalnih razlika – pilot istraživanje		Vehovec, Maja; Rajh, Edo; Škreblin Kirbiš, Ivona	
Izazovi konkurentnosti za mala i srednja poduzeća na tržištima javne nabave: slučaj BiH i Hrvatske		Slijepčević, Sunčana; Budak, Jelena; Rajh, Edo	
Razvoj i zabrinutost za online privatnost u zemljama zapadnog Balkana: pogled odozgo		Recher, Vedran; Budak, Jelena; Rajh, Edo	

Sustav javnih nabava iz perspektive poslovnog sektora		Budak, Jelena; Rajh, Edo	
Zaštita privatnosti u zemljama Zapadnog Balkana: tipologija građana prema njihovim stavovima		Budak, Jelena; Rajh, Edo; Anić, Ivan-Damir	
Business, corruption and crime in Croatia ; the impact of bribery and other crime on private enterprise		Budak, Jelena; Rajh, Edo	
Izloženost poslovnog sektora korupciji i kriminalu u Hrvatskoj : utjecaj korupcije i drugih oblika kriminala na privatne tvrtke		Budak, Jelena; Rajh, Edo	
CORRUPTION SURVEY IN CROATIA: SURVEY CONFIDENTIALITY AND TRUST IN INSTITUTIONS		BUDAK, Jelena; RAJH, Edo	
Mjerodavno tržište i tržišni udjeli u trgovini na malo u Hrvatskoj i EU		Budak, Jelena; Pecotić Kaufman, Jasminka; Radas, Sonja; Rajh, Edo; Slijepčević, Sunčana; Anić, Ivan-Damir	
Ispitivanje korupcije u Hrvatskoj: povjerljivost ankete i povjerenje u institucije		Budak, Jelena; Rajh, Edo	
Stavovi javnosti o nadzoru i privatnosti u zemljama Zapadnog Balkana: Srbija		Budak, Jelena; Anić, Ivan-Damir; Rajh, Edo	
STRATEGY AND FIRM PERFORMANCE IN THE CROATIAN TEXTILE AND CLOTHING INDUSTRY		Anić, Ivan-Damir; Rajh, Edo; Teodorović, Ivan	
Korupcija kao prepreka poslovanju u zemljama Zapadnog Balkana: stavovi poslovnog sektora		Budak, Jelena; Rajh, Edo	
Korupcija u Hrvatskoj : stvarna korupcijska iskustva građana		Budak, Jelena; Rajh, Edo	
Stavovi javnosti o nadzoru i privatnosti u Hrvatskoj		Budak, Jelena; Anić, Ivan-Damir; Rajh, Edo	
DECISION-MAKING STYLES OF YOUNG-ADULT CONSUMERS IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA		Anić, Ivan-Damir; Ciunova Suleska, Anita; Rajh, Edo	
UTJECAJ KVALITETE I CIJENE NA LOJALNOST MARKI		Anić, Ivan-Damir; Piri Rajh, Sunčana; Rajh, Edo	
HRVATSKO GOSPODARSTVO U SVIJETLU GLOBALNE RECESIJE		Buturac, Goran; Rajh, Edo; Teodorović, Ivan	
THE EFFECTS OF MARKETING MIX ELEMENTS ON SERVICE BRAND EQUITY		Rajh, Edo; Ozretić Došen, Đurđana	
FIRMS' CHARACTERISTICS, STRATEGIC FACTORS AND FIRMS' PERFORMANCE IN THE CROATIAN MANUFACTURING INDUSTRY		Anić, Ivan Damir; Rajh, Edo; Teodorović, Ivan	
ISTRAŽIVANJE UTJECAJA DEMOGRAFSKIH ČIMBENIKA I ČIMBENIKA KUPNJE NA PONAŠANJE POTROŠAČA U KUPNJI OBUĆE U HRVATSKOJ		Anić, Ivan-Damir; Rajh, Edo	

PROCJENA PSIHOMETRIJSKIH KARAKTERISTIKA LJESTVICE ZA MJERENJE TRŽIŠNE ORIJENTACIJE		Božić, Ljiljana; Rajh, Edo	
USPOREDBA METODOLOGIJA MJERENJA KONKURENTNOSTI NACIONALNOG GOSPODARSTVA I POLOŽAJ HRVATSKE		Lovrinčević, Željko; Mikulić, Davor; Rajh, Edo	
USPOREDBA PUNOG I DORADNOG POSLA U INDUSTRIJI TEKSTILA I ODJEĆE U HRVATSKOJ		Anić, Ivan-Damir; Rajh, Edo; Teodorović, Ivan	
VERTICAL SPECIALIZATION AND INTRA-INDUSTRY TRADE: THE CASE OF CROATIA		Buturac, Goran; Rajh, Edo	